

كلية الادارة والاقتصاد / قسم السياحة / س

السنة	الكلية / القسم	الجامعة	اسم الطالب	اسم الاطروحة	تسل سل
2011	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	ماجد حميد ناصر	قياس وتحليل الاثار الاقتصادية للتنمية السياحية ودورها في دعم الاقتصاد العراقي	1
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	محمد فاضل عباس	الذكاء الاجتماعي واستراتيجية ادارة العلاقات العامة واثرها في ولاء الضيف	2
2014	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	محمد صاحب سلمان	القيم الاخلاقية واثرها في اتخاذ القرارات المالية في القطاع السياحي	3
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	ناموس حميد عبد	التخطيط المكاني للنمط المركزي لفعاليات وخدمات السياحة الدينية واثرها في نمو الجذب السياحي للمشهد الكاظمي	4
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	سهى عزيز جعاز	اثر ادارة العلاقات العامة في نجاح المنظمات السياحية	5
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	صلاح مهدي اكفور	تخطيط وتنمية المشاريع السياحية واثرها في التنمية الاجتماعية لسكان المناطق المحيطة بالمشروع	6
2014	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	علي محمد كاطع	الوعي الثقافي للمجتمع واثره في حركة التدفق السياحي	7
2014	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	علي عيسى جاسم	تأثير خصائص شخصية الدليل السياحي في ادارة انفعالات السائح	8
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	علي عقيل صفر	تأثير عوامل تنمية الابداع الاداري في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة للمنظمات السياحية	9
2014	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	اسماء كاظم صالح	التخطيط لتنمية الخدمات الترفيهية واثرها على نمو الطلب الترفيهي	10
2014	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عدي صبيح لازم	استخدام الانموذج الاحصائي للتنبؤ بالطلب السياحي والايادات في اتخاذ القرار لتحقيق التنمية السياحية في العراق	11
2012	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عبد الكاظم منصور عطوان	تنمية وتطوير الخدمات الترويحية في المنتزهات العامة واثرها في نمو الطلب الترويحي لسكان مدينة بغداد	12
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	محسن مهدي رباط	الحوكمة مسار لتطوير القطاع السياحي العراقي في ظل التنمية البيئية المستدامة	13

2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	محمد محسن ابراهيم	السياحة العربية البيئية واهميتها في تنشيط الحركة السياحية في العراق	14
2013	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	اقبال مهدي جاسم	السياحة البيئية ودورها في معالجة التلوث البيئي لتنمية المواقع السياحية	15
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عادل عبد الرحمن مزعل	تقويم تجربة القطاع السياحي المختلط واثره في واقع ومستقبل السياحة في العراق	16
2014	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	فرح فائز عبد الكريم	دور الابداع التنظيمي في جودة الخدمات السياحية	17
2013	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	زهير عباس عزيز	اثر وسائل الاعلام في تنمية الوعي السياحي للسياحة الدينية في مدينة كربلاء المقدسة	18
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عبد الكريم مزعل طاهر	اثر المعرفة الالكترونية في القيادة الريادية - دراسة تطبيقية لعينة من شركات السفر والسياحة في مدينة بغداد	19
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	اصيل جميل ساجت	اثر العلاقة المتبادلة بين السياحة والبنى التحتية مع التطبيق على العراق	20
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	مهدي علي عباس	اثر الاقتدار المعرفي في تخطيط المسار الوظيفي للموارد البشرية	21
2014	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	هناء حسن كاظم	مستقبل الشوارع التراثية في مركز مدينة بغداد ودورها في تنشيط السياحة الثقافية	22
2013	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	سمراء عبد الجبار ابراهيم	خصائص السوق وقوة الضيف واثرها في فاعلية ادارة المنظمات السياحية	23
2013	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	حسن مطشر صالح	ادراك البيئة الخارجية واثره في السلوك الابداعي	24
2014	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	سحر جبار كيلان	تقويم اداء وزارة السياحة والاثار العراقية في النشاط السياحي من خلال الادوات المتاحة لتنفيذ السياسات السياحية	25
2012	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عبد القادر سعدي	تطوير الخدمات السياحية للاماكن التراثية واثرها في الطلب السياحي في بغداد	26
2013	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	لؤي لطيف بطرس	ادارة التنوع والانفتاح التسويقي السياحي واثرها في المرونة التنظيمية	27

2013	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	نسرین عالی قاسم	دور القطاع الخاص في دعم التنمية السياحية في العراق	28
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	امال كمال حسن	ادارة سلوك المجاميع والتنوع الثقافي واثريهما في نمو المنظمة السياحية	29
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	خلود وليد جاسم	القيم الجمالية وادارة المشاعر للمرشد السياحي واثريهما في رضا السائح	30
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	ريام عبد الوهاب احمد	تأثير مهارات الذكاء التنافسي والابداع المعرفي في تحقيق جودة الخدمات الفندقية	31
2013	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	صالح سلمان زاير	اثر الذكاء الوجداني في ادارة التميز	32
2012	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	نوفل عبد الرضا علوان	اثر استراتيجية الاستقطاب وبناء راس المال الحكيم في تحقيق التنمية السياحية المستدامة	33
2011	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	ريام عبد الوهاب احمد	العوامل المؤثرة في تنمية الطلب والعرض لخدمات الايواء السياحي في العراق	34
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	ابتهال خاجيك تكلان	سلوكيات فن الاتكيت وثقافة الخدمة المتميزة واثريهما في شخصية مستهلك الخدمة الفندقية	35
2013	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	احمد مجيد حميد	الرؤية الاستراتيجية والذكاء التنافسي واثريهما في ادارة علاقات الضيف	36
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	شيماء حميد رشيد	دور المتاحف العراقية في تنمية السياحة الثقافية	37
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	حسين مظلوم عباس	القيادة الريادية والاستراتيجيات التنافسية وتأثيرهما في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في صناعة الفنادق	38
2013	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	اشرف هاني حرز	اثر المتغيرات الحضرية في تنمية الطلب على سياحة الشباب	39
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عمار ياسر كطان	الابداع الريادي واثره في اتخاذ القرارات الاستراتيجية	40
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	محمد عبد زيد عبد عون	التفكير السياحي وثقافة جودة الخدمة واثريهما في سعادة الضيف	41
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	انتصار حمزه عبد عذاب	اثر تطوير الخدمات السياحية في نمو الطلب السياحي	42

2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	ماجد حميد ناصر	امكانية بناء الحساب الفرعي للسياحة في نظام الحسابات القومية للاقتصاد العراقي	43
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	حيدر علي عبود	مكونات التوازن المعرفي التسويقي واثريهما في ادارة الوقت السياحي	44
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	فاتن شاكر علي	الموارد الطبيعية السياحية والتطور التكنولوجي واثريهما في مستقبل السياحة	45
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	مها عبد الستار عبد الجبار	راس المال الفكري في ظل اقتصاد المعرفة واثريهما في رسم السياسة الاقتصادية السياحية	46
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	مروه عبد الحميد رشيد	تقييم دور التعلم واثره في تحقيق الفاعلية التنظيمية	47
2013	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	تغريد سعيد حسن	دور الاستثمار الاجنبي المباشر في تنمية القطاع السياحي	48
2014	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	مهند جميل كاظم	اساليب مقترحة لتفعيل دور الحكومة في تنشيط حركة الاستثمار السياحي في العراق	49
2015	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	سالم حميد سالم	القيم الاخلاقية للمنتج السياحي ودورها في خصائص الخدمة السياحية	50
2013	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	احمد شهاب حمد	اتجاهات القيادة الادارية واثريها في دوافع الضيف	51
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	ديانه علي شمسي	الذكاء الاستراتيجي واثره في تعزيز الثقة التنظيمية السياحية	52
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	ثائرة تحسين عبد الحميد	سمات القيادة التسويقية واثريها في استخلاص الخصائص الجمالية للخدمة السياحية	53
2017	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	طالب لفته محمد الساعدي	اثر التفكير الاستراتيجي في جودة الخدمة الفندقية /دراسة تطبيقية لفنادق الدرجة الممتازة لمدينة بغداد	54
2017	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	شاكر نعمة حرز	الاعلام المرئي وتأثيره في سلوك السائح في الاماكن الترفيهية لمدينة بغداد / دراسة ميدانية	55
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	مجدي رشيد خضير	التسويق المغناطيسي وتأثيره في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمات السياحية /رؤية مستقبلية	56
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	يعقوب صفر علي	إستراتيجيات التغيير واللغة التنظيمية وتأثيرهما في إتجاهات السائح	57

2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	حازم حسن ياسين	تأثير الاعلام السياحي في تنمية مقومات الجذب السياحي الديني في مدينة النجف الاشرف	58
2017	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	أشرف هاني حرز	استثمار رأس المال البشري وثقافة المنظمة وتأثيرهما في تحقيق الجودة الشاملة لمنظمات الإيواء	59
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	محمد سلمان داود	استراتيجية كايزن وجودة تكنولوجيا المعلومات وأثرهما في تحسين الخدمات السياحية	60
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	أحمد فالح غانم	أدوات قياس الأداء المالي و الإداري و أثرها في القرارات الإدارية	61
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	حوراء عبد الرزاق عبد الوهاب	الاستثمار السياحي وإنعكاساته على التنمية مع إشارة خاصة الى العراق للمدة 2003-2013	62
2017	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عامر داود كصاي	الابداع التنظيمي واثره في هندسة العمليات السياحية	63
2017	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	مدين عبد الوهاب جبر	تمكين الموارد البشرية في إطار العلاقة بين قيادة التفاوض وإدارة ضغوط العمل	64
2017	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عماد حسين سعود	استجابة الصورة الذهنية للسائح لإدارة المراسم والاتيكيث وتأثيرهما في تحقيق النجاح الاستراتيجي	65
2016	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	وسام قاسن لفتو	الاقتصاد الرقمي وأثره في تطوير صناعة السياحة بالشركات المتوسطة والصغيرة	66
2017	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	بشار عيسى محمد	تخفيض التكاليف وأثرها في تحسين جودة الخدمات السياحية	67
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	زهراء يعقوب صفر	العلامة التجارية وأخلاقيات العمل وتأثيرهما في زيادة الحصة السوقية للمنظمات السياحية	68
2017	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	شيماء قاسم حافظ	تأثير الطاقة التنظيمية بجوهر الإستراتيجيات الإدارية	69
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	دينا جعفر خلف	العلاقات العامة وتأثيرها في جودة نظم المعلومات الادارية	70
2013	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	طالب هادي طالب	مقومات الجذب السياحي الديني في محافظة بابل وأثرها في تدفق حركة السياحة الدينية	71
2013	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	غنية ضياء مشفي	تنويع الانماط السياحية وتأثيرها على مستقبل الطلب السياحي	72

2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	هناك حسن كاظم	دور إعادة هندسة العمليات الإدارية في تحقيق التميز المؤسسي السياحي من خلال القيادة التحويلية	73
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	مروة لطيف هاشم	العلاقة في القيادة الأكاديمية والتخطيط الاستراتيجي وأثرهما في جودة الأداء المؤسسي	74
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	احمد شهاب حمد	الثقافة السياسية وإدارة المواهب وأثرهما في التطوير التنظيمي	75
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عيسى عبد الوهاب مجيد	العصف الذهني للمرشد السياحي وأثره في احتياجات السائح	76
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	اسامة باسم صبري	التأهيل المستدام للمدن الأثرية و التاريخية وأثره في مستقبل السياحة الثقافية في العراق	77
2017	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	نبأ لطفي حمدي	المناخ التسويقي وأثره في استراتيجية قيادة الضيف	78
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	يسرى محمد حسين	العلاقة بين القيادة الاستراتيجية ونظم دعم القرار وتأثيرهما في تعزيز الفاعلية التنظيمية للمنظمات الفندقية	79
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	مروان احمد رشيد	مهارات المرشد السياحي وتأثيرها في إدارة التنوع الثقافي للمجاميع السياحية	80
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	كاظم محمد داود فياض	مهارات المرشد السياحي وأثرها في تكوين الصورة الذهنية للسائح	81
2012	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عماد حسين سعود	تخطيط وتنمية الخدمات والفعاليات الترفيهية ضمن النمط الخطي لساحل نهر دجلة وأثره في نمو الطلب الترفيهي	82
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عمر عبد الخالق عبد الستار	تأثير النشاط السياحي في نسبة البطالة في العراق للمدة 1985-2015	83
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	حسن عودة غضاب	تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي في فاعلية شبكات التواصل السياحي الالكتروني	84
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	محمد حسن عبد الله	فن التكيف التسويقي وتأثيره في تحديد موقع الميزة التنافسية	85
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	محمد عيسى خطار	خصائص القيادة الادارية وتأثيرها في تحقيق التحالفات الاستراتيجية	86
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	تغريد عامر محمود	الإثراء التسويقي وأثره في متطلبات تقديم الخدمات الفندقية	87

2012	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	إلهام خضير عباس شبر	واقع العلاقة بين مؤسسات التعليم السياحي وسوق العمل السياحي في العراق	88
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	مصطفى مؤيد خليل	تأثير الاتصال السياحي في تنشيط قدرات المرشد السياحي	89
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	زيد مؤيد عبد علي	توظيف المهارات الثقافية للمرشد السياحي في اظهار أهمية المعالم السياحية الأثرية	90
2017	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	مرتضى جبار كاظم	خصائص ومهارات المرشد السياحي وأثرها في التعامل مع الضيف	91
2019	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	نسرین عالی قاسم	دور الجهاز المصرفي في تمويل التنمية السياحية المستدامة تجارب مختارة مع إشارة لتجربة العراق ما بعد 2003	92
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	سعد علي سلمان	دور المرشد السياحي في استدامة الموارد السياحية	93
2019	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	حسن عبد علي جواد	دور المرشد السياحي في انجاح الرحلة السياحية	94
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عبد القادر سعدي	اثر مقومات الجذب السياحي ووسائل الاعلام في تنمية المواقع التراثية	95
2019	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	احمد هزبر خلف	تطبيق اللامركزية الادارية وتأثيرها في سلوك المواطنة التنظيمية	96
2019	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	اسراء رياض جميل	العلاقة بين الذكاء العاطفي و اتخاذ القرار الاستراتيجي وتأثيرها في الالتزام التنظيمي لمؤسسات التعليم السياحي	97
2018	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	مهدي علي عباس	تأثير الانتباه الذكي والاستشعار في تحسين المهارات المعرفية للمورد البشري	98
2019	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	شيرين طالب ولي	العلاقة بين تقانة المعلومات الادارية وراس المال الفكري وتأثيرها في تحديد الخيارات الاستراتيجية للمنظمات السياحية	99
2019	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	غنية ضياء مشفي	دور عقود الشراكة PPP بين القطاعين العام و الخاص في دعم التنمية السياحية المستدامة في العراق	100
2019	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عباس علي ديوان	التمكين الاداري وتأثيره في سلوك العاملين	101

2019	الادارة والاقتصاد / سياحة	المستنصرية	عبد الكريم مزعل طاهر	القيادة التحويلية السياحية وتأثيرها في تحسين الاداء الاستراتيجي بتوسيط التغيير التنظيمي	102
------	---------------------------	------------	-------------------------	--	-----